
Beste Sicht

Marco Münch, Leimen

Erst zu McDonald's, danach auf den Flugplatz und zwischendurch Geschichten rund um ABB – als Kind liebte Marco Münch die Ausflüge mit seinem Opa. Der war Meister im damaligen Eppelheimer Werk von ABB und beantwortete geduldig die Fragen des Enkels zu seinem Beruf. Heute arbeitet Marco Münch als Produktmarketing-Spezialist selbst bei ABB. 2004 begann er eine Mechatroniker-Ausbildung am Standort Heidelberg, qualifizierte sich später zum Automatisierungstechniker weiter und startete schließlich in der Endkundenbetreuung durch. Inzwischen unterstützt der 33-Jährige den Vertrieb des cloudbasierten Energie- und Gerätemanagementsystems ABB Ability Energy+Asset Manager mit technischem und strategischem Know-how. „Unsere Plattform ist absolut zukunftsweisend. Die Anwender haben damit alle Daten und Einsparpotenziale ihrer elektrischen Geräte im Blick“, sagt er. Beste Sicht also, die der Familienvater aus Leimen auch bei seinem Hobby schätzt. Auf dem Flugplatz, den er mit dem Opa, einem passionierten Motorflieger, einst besuchte, lernt er inzwischen selbst das Fliegen.